

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti  
**smart prestige s.r.o.**

se sídlem Jaurisova 515/4, Michle, 140 00 Praha 4  
identifikační číslo: 07010541

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C,  
vložka 293004

pro zveřejnění údajů zákazníka na internetové adrese [www.idfirmy.cz](http://www.idfirmy.cz) a poskytnutí  
souvisejících služeb

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) společnosti **smart prestige s.r.o.**, se sídlem Jaurisova 515/4, Michle, 140 00 Praha 4, identifikační číslo: 07010541, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 293004 (dále jen „**dodavatel**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě Smlouvy o zveřejnění firmy a poskytnutí souvisejících služeb dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Smlouva**“) uzavírané mezi dodavatelem a jinou fyzickou nebo právnickou osobou (dále jen „**zákazník**“)
- 1.2 Předmětem Smlouvy je poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů, které slouží pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrazu, zvuku či videa (dále jen „**údaje**“) prostřednictvím rozhraní webové stránky umístěné na internetové adrese [www.idfirmy.cz](http://www.idfirmy.cz) (dále jen „**webová stránka**“) a/nebo získání certifikátu „**prověřená firma**“.
- 1.3 Smlouva je uzavírána prostřednictvím formuláře na webové stránce, v písemné formě nebo prostřednictvím telefonu. Smlouva je platně uzavřena, jakmile došlo k dohodě o jejich podstatných náležitostech a strany si ujednaly písemně, prostřednictvím telefonu nebo webové stránky její obsah. Při uzavírání Smlouvy prostřednictvím telefonu sdělí dodavatel zákazníkovi základní údaje o sobě, identifikaci zákazníka a účel hovoru, následně je smlouva uzavřena prostřednictvím zaznamenaného hlasového souhlasu.
- 1.4 Zákazník není spotřebitelem a považuje se za podnikatele. Za podnikatele se považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. (dále jen „**podnikatel**“).
- 1.5 Smlouva a tyto obchodní podmínky nahrazují jakákoliv jiná předchozí ústní a písemná ujednání (za písemné ujednání je v tomto případě považován rovněž e-mail nebo fax) týkající se zveřejnění údajů zákazníka na webových stránkách.
- 1.6 Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v samostatné Smlouvě. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.7 Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí Smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Pokud vznikne pro potřebu zákazníka překlad textu Smlouvy či obchodních podmínek, platí, že v případě sporu o výklad pojmů platí výklad smlouvy v českém jazyce.
- 1.8 Jelikož je zákazník podnikatelem, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, vztahující se na podnikatele.
- 1.9 Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (náklady na poštovní služby) si hradí zákazník sám. Náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby.
- 1.10 Zákazník bere na vědomí, že dodavatel není povinen uzavřít Smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve porušily obchodní podmínky, Smlouvu nebo jinak poškodily dodavatele.

### 2. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 2.1 Zákazník se zavazuje uhradit dodavateli cenu stanovenou ve Smlouvě včetně daně z přidané hodnoty v zákonné výši v případě, že je dodavatel plátcem daně z přidané hodnoty. Daň z přidané hodnoty je v takovém případě účtována k jednotlivým položkám uvedeným ve Smlouvě.
- 2.2 Cena za služby je splatná po uzavření Smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného dodavatelem.
- 2.3 Cena za služby je splatná na bankovní účet dodavatele uvedený na daňovém dokladu a to nejpozději k datu splatnosti, které je na daňovém dokladu uvedeno. Splátnost faktury je 14 dnů od data uzavření Smlouvy.
- 2.4 Zákazník je povinen uhradit cenu společně s uvedením variabilního symbolu platby. Závazek zákazníka uhradit cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet dodavatele.
- 2.5 Zákazník udělil uzavřením Smlouvy dodavateli souhlas k zasílání daňových dokladů v elektronické podobě elektronickou cestou ve smyslu ustanovení §

26 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za faktury plnohodnotné.

- 2.6 Případné slevy z ceny poskytnuté dodavatelem zákazníkovi nelze vzájemně kombinovat.

### 3. ROZSAH POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

- 3.1 Základní údaje zákazníka ve formátu název společnosti, identifikační číslo, adresa společnosti, kontaktní údaje, budou zveřejněny ihned po uzavření Smlouvy. Ostatní údaje zákazníka budou zveřejněny do 7 (slovy: sedmi) dní od uhrazení faktury za předpokladu, že bude ze strany zákazníka poskytnuta potřebná součinnost.
- 3.2 Certifikát „**prověřená firma**“ bude zákazníkovi zaslán poštou na adresu společnosti do 14 (slovy: čtrnácti) dní od uhrazení faktury za předpokladu, že bude ze strany zákazníka poskytnuta potřebná součinnost
- 3.3 Dodavatel si vyhrazuje právo odložit zveřejnění údajů zákazníka a/nebo zpřístupnění certifikátu, pokud nebude ze strany zákazníka poskytnuta potřebná součinnost.
- 3.4 Zákazník je povinen dodat údaje pro inzerci do 7 (slovy: sedmi) dnů od uzavření Smlouvy.
- 3.5 Zákazník je povinen používat v rámci inzerce pouze takové fotografické, grafické nebo textové podklady, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této Smlouvy. Zákazník je povinen uhradit dodavateli případnou škodu způsobenou dodavatelí porušením výše uvedených povinností.

### 4. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 4.1 Smlouva je uzavřena na dobu, která je uvedena ve Smlouvě. Pokud zákazník dodavatelé nesdělí písemně alespoň 30 (slovy: třicet) dnů před uplynutím doby, na kterou byla Smlouva uzavřena, že nemá zájem na dalším prodloužení Smlouvy, Smlouva se automaticky prodlužuje na stejnou dobu a ve stejném rozsahu a to i opakovaně.
- 4.2 Smlouvu lze ukončit uplynutím času za splnění podmínek dle předchozího bodu, dohodou smluvních stran nebo odstoupením od smlouvy z důvodů uvedených v těchto obchodních podmínkách.
- 4.3 Dodavatel může od Smlouvy odstoupit jestliže
  - a) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za služby podle Smlouvy o více než 15 (slovy: patnáct) dnů nebo
  - b) zákazník nedodá údaje a podklady pro inzerci ani do 30 (slovy: třiceti) dnů od uzavření Smlouvy nebo
  - c) obsah zákaznickovy inzerce je v rozporu se zákonem nebo oprávněnými zájmy dodavatele.
- 4.4 Při odstoupení dodavatele od Smlouvy z výše uvedených důvodů, je dodavatel oprávněn po zákazníkovi požadovat smluvní pokutu ve výši ceny sjednaných služeb.

### 5. PRÁVA Z VAD

- 5.1 Pokud budou ze strany zákazníka předány dodavateli nesprávné či vadné údaje a inzerce tak bude vykazovat vady, nejedná se o vady, za které by nesl odpovědnost dodavatel a zákazníkovi tak žádně právo z vad nevzniká. Totéž platí v případě, že u zákazníka dojde ke změně údajů a tyto změny zákazník dodavateli nesdělí. V takovém případě platí pro dodavatele poslední zákaznickem sdělené údaje.
- 5.2 Vyskytnou-li se na předmětu plnění jiné vady, než vady uvedené v předchozím bodu, je zákazník povinen vady vytknout u dodavatele ve lhůtě 7 (slovy: sedm) dnů od jejich vzniku. Pokud zákazník vytkne vady ve výše uvedené lhůtě, je oprávněn požadovat prodloužení inzerce o dobu, po kterou bylo plnění vadné. Nevytkne-li zákazník vady včas, jeho nárok zaniká.
- 5.3 Práva z vad uplatňuje zákazník u dodavatele prostřednictvím emailu na e-mailové adrese [reklama@idfirmy.cz](mailto:reklama@idfirmy.cz) (dále jen „**reklama**“). Za okamžik uplatnění reklama se považuje okamžik, kdy dodavatelé byla doručena reklama.
- 5.4 Zákazník je povinen v reklamaci podrobně vylíčit, v čem spatřuje vadu a kdy vada vznikla.
- 5.5 Další práva a povinnosti stran související s odpovědností dodavatele za vady může upravit reklamační řád dodavatele.
- 5.6 Další v těchto obchodních podmínkách neupravená práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vad se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

### 6. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU A SMLUVNÍ POKUTY

- 6.1 Pokud zákazníkovi vznikne škoda způsobená zaviněním ze strany dodavatele, je povinen dodavatel zákazníkovi tuto škodu nahradit, maximálně však do výše ceny za služby stanovené ve Smlouvě.
- 6.2 Zákazník odpovídá za škodu způsobenou dodavatelí porušením povinností obsažených v těchto obchodních podmínkách. Ustanovení o náhradě škody nemá vliv na smluvní pokuty.
- 6.3 V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za služby je dodavatel oprávněn požadovat po zákazníkovi smluvní pokutu ve výši 0,2 % z dlužné částky za každý i jen započatý den prodlení.

## 7. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 7.1 Dodavatel není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- 7.2 Mimosoudní vyřizování stížností zákazníků zajišťuje dodavatel prostřednictvím e-mailové adresy info@idfirmy.cz. Informaci o vyřízení stížnosti zákazníka zašle dodavatel na elektronickou adresu zákazníka.
- 7.3 Zákazník tímto na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

## 8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 8.1 Ochrana osobních údajů zákazníka, který je fyzickou osobou, je poskytována v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“), a souvisejícími právními předpisy upravujícími ochranu osobních údajů (zejména zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů).
- 8.2 Správcem osobních údajů je společnost **smart prestige s.r.o.**, se sídlem Jaurisova 515/4, Michle, 140 00 Praha 4, identifikační číslo: 07010541, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 293004 (dále jen „Správce“), která zpracovává osobní údaje za podmínek uvedených níže.
- 8.3 Správce zpracovává pro níže uvedené účely následující osobní a identifikační údaje zákazníka: jméno a příjmení (firma), adresa místa podnikání (sídlo), identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo a kontaktní osoby (dále společně vše jen jako „**osobní údaje**“).
- 8.4 Na základě smluvního vztahu se Správcem je osobní údaje zákazníka oprávněn/a dále zpracovávat jednatel společnosti (zpracovatel).
- 8.5 Správce zpracovává výše uvedené osobní údaje zákazníka pro účely:
- (i) plnění Smlouvy, a to na základě čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR,
  - (ii) plnění právních povinností Správce stanovených obecně závaznými právními předpisy, a to na základě čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR,
  - (iii) určení, výkonu nebo obhajoby právních nároků Správce, a to na základě čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR,
  - (iv) zaslání obchodních sdělení, a to na základě čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR z důvodu existence oprávněného zájmu Správce spočívajícího v přímém marketingu.
- 8.6 Osobní údaje jsou Správcem zpracovávány po dobu nezbytnou vzhledem k účelu jejich zpracování:
- (i) k účelu podle čl. 8.4 (i) do zániku závazků ze Smlouvy. Tím není dotčena možnost Správce tyto osobní údaje následně dále zpracovávat (v nezbytném rozsahu) k účelu podle čl. 8.4 (ii), (iii), (iv),
  - (ii) k účelu podle čl. 8.4 (ii) po dobu trvání příslušné právní povinnosti Správce,
  - (iii) v případě zahájení a trvání soudního, správního nebo jiného řízení, ve kterém jsou řešeny práva či povinnosti Správce ve vztahu k Zákazníkovi, neskončí doba zpracování osobních údajů k účelu podle čl. 8.4 (iii) před skončením takového řízení,
  - (iv) k účelu zaslání obchodních sdělení podle čl. 8.4 (iv) do doby, než Zákazník vyjádří svůj nesouhlas s takovým zpracováním.
- 8.7 Osobní údaje jsou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 8.8 Zákazník potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat dodavatele o změně ve svých osobních údajích.
- 8.9 Zákazník prohlašuje, že je oprávněn prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané dodavateli v rámci smluvního vztahu.
- 8.10 Zákazník má vůči Správci právo:
- (i) požadovat přístup ke svým osobním údajům (za podmínek čl. 15 GDPR),
  - (ii) na opravu nebo výmaz svých osobních údajů (za podmínek čl. 16 nebo čl. 17 GDPR),

- (iii) na omezení zpracování osobních údajů (za podmínek čl. 18 GDPR),
- (iv) na přenositelnost osobních údajů (za podmínek čl. 20 GDPR),
- (v) vznést námitku proti zpracování osobních údajů (za podmínek čl. 21 GDPR).

Tato práva může Zákazník uplatnit zasláním žádosti Správci prostřednictvím e-mailové adresy gdpr@idfirmy.cz.

- 8.11 Zákazník má v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů právo obrátit se na Správce s žádostí o zjednáání nápravy. Jestliže bude žádost zákazníka shledána oprávněnou, Správce neprodleně odstraní závadný stav. Tím není dotčeno právo Zákazníka podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů České republiky.

## 9. UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 9.1 Zákazník souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je objednávku na webové stránce možné provést závazky dodavatele ze Smlouvy lze plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač zákazníka, může zákazník souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

## 10. DORUČOVÁNÍ

- 10.1 Oznámení týkající se vztahů zákazníka a dodavatele, zejména týkající se sdělení zákazníka, že nemá zájem na dalším prodloužení Smlouvy dle čl. 4. bod 4.1. těchto obchodních podmínek, musí být doručena provozovatelem poštovních služeb formou doporučeného dopisu, není-li dle těchto obchodních podmínek výslovně umožněno doručovat rovněž e-mailem nebo faxem.
- 10.2 Za doručené se považuje i oznámení, jehož převzetí bylo adresátem odmítnuto, které nebylo vyzvednuto v úložní době, nebo které se vrátilo jako nedoručitelné.

## 11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1 Veškeré majetkové spory mezi zákazníkem a dodavatelem vyplývající ze Smlouvy nebo s ní související budou nejdříve řešeny smírnou cestou. V případě, že nebude možné spor vyřešit smírnou cestou, budou spory řešeny dle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů, v rozhodčím řízení před jediným rozhodcem Mgr. Mojmirém Náplavou, který je zapsán v seznamu rozhodců vedeném Ministerstvem spravedlnosti ČR pod poř. č. 563. Žalobu žalobce doručí na adresu Zlechovská 1713, Staré Město, PSČ: 686 03. Tato adresa je doručovací adresou rozhodce a současně místem, kde bude rozhodčí řízení probíhat. Rozhodčí poplatek činí 3 % z žalované částky, minimálně však 2.000,- Kč. Řízení bude provedeno podle platných právních předpisů České republiky a bude se konat na základě písemných podkladů předložených stranami bez ústního jednání, pokud jej rozhodce neshledá nutným.
- 11.2 V případě prodlení zákazníka s platbou, je dodavatel oprávněn požadovat po zákazníkovi náklady spojené s vymáháním dlužné částky a to i náklady vynaložené na činnost třetích osob, např. inkašních agentur nebo advokátních kanceláří.
- 11.3 Veškeré dodatky a změny týkající se uzavřené Smlouvy musí být sjednány na základě dohody smluvních stran ve formě, kterou byla uzavřena Smlouva.
- 11.4 Vyplývá-li z povahy závazku již při jednání o uzavření Smlouvy dlouhodobé opětovné plnění stejného druhu s odkazem na tyto obchodní podmínky případně rozumná potřeba jejich pozdější změny, může dodavatel v přiměřeném rozsahu tyto obchodní podmínky jednostranně změnit. V případě, že zákazník do dvaceti (20) dnů od okamžiku, kdy dodavatel zveřejní změnu na webových stránkách, dodavatelí neoznámí svůj nesouhlas s novým zněním obchodních podmínek a z tohoto důvodu neodstoupí od smlouvy, tyto nové obchodní podmínky se stanou účinnými pro další transakce smluvních stran.
- 11.5 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.
- 11.6 Kontaktní údaje dodavatele: adresa pro doručování Jaurisova 515/4, Michle, 140 00 Praha 4, adresa elektronické pošty info@idfirmy.cz.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne: 1. 5. 2018